



Inpulse

Inpulse crée le studio danse & fitness à Lyon.

Chaque jour, InPulse vous propose des cours tous niveaux de danse et de fitness (adultes et enfants), encadrés par des professionnels reconnus, dans un complexe moderne équipé de deux salles de cours.

Vous êtes adeptes du sport, découvrez les objectifs de leurs cours, qu'ils soient musculaires, cardio-vasculaire, chorégraphiés, ré-équilibrants, relaxants. Nos professeurs sauront vous écouter pour vous guider vers les choix les plus adaptés à vos besoins.

Vous êtes adeptes de la danse, laissez-vous entraîner dans des univers variés, du modern jazz au hip-hop, du rock à la salsa. L'équipe d'InPulse est là pour vous faire partager sa passion.

Du sport à la danse, il n'y a qu'un pas...

Inpulse

99 rue de Gerland 69007 Lyon

04.78.61.27.04

www.inpulse.fr

rentrée vous avez des envies de changement, courez-y faire un tour, Mélanie vous attend!

La Villa

12 rue Auguste Comte

04 72 77 68 47



Lapsus

Du bon plan pour les amateurs de vêtements de marque à petits prix ! Lapsus

Stock ! Situé au 1 cours Lafayette dans le sixième arrondissement de Lyon, Lapsus Stock se situe juste à côté du Type 34 et du Baroc... Si jamais vous avez envie de sortir mais qu'il vous manque LE t-shirt ultime, ou Le jean qui irait parfaitement avec vos nouvelles chaussures, direction ce nouveau magasin où vous trouverez les plus grosses marques à des prix défiant toute concurrence : Dolce & Gabbana, Diesel, Replay, Take Two, Melting Pot, Temps des Cerises, Moschino, John Richmond... Un service de retouche vous permettra même d'apporter quelques corrections sur les longueurs ou les tailles pour ajuster à la perfection vos nouveaux achats ! D'ailleurs vous avez la possibilité de payer en 10 fois sans frais, par carte bleue, alors pourquoi se priver ? Quoi qu'il en soit, Lapsus Stock c'est une ambiance détendue et accueillante, des conseils vraiment utiles et une équipe à votre écoute.

Lapsus Stock

1 cours Lafayette

69006 Lyon

rester en phase avec les dernières tendances culinaires et les nouvelles attentes des consommateurs.

Brake France souhaite aller au-delà de son métier et s'engager en amont, dans une démarche de filière, c'est-à-dire une implication au plus près de l'élevage et de la production de certains produits issus de la mer ou de l'élevage, afin de vous garantir une qualité constante, et de bonnes conditions d'élevage.

Ce mois-ci, Brake France lance sa filière «Canard gras du Sud-Ouest». Retrouvez dans cette plaquette le détail des engagements de Brake France sur chacun des produits de la filière, et leurs avantages clients.

Renouvelez les goûts, c'est chaque jour, renouveler le plaisir de votre clientèle... alors, n'hésitez plus et faites vite appel à Brake France!

Pour commander et se renseigner, contacter le 0825 82 67 60 ou le 04 78 20 78 72



Attention à vos « Pulsions »

« PULSION : Force biopsychique inconsciente créant dans l'organisme un état de tension propre à orienter sa vie fantasmagique et sa vie de relation vers des objets et suscitant des besoins dont la satisfaction est nécessaire pour que la tension tombe. »

Voici la définition exacte du mot « pulsion ». Depuis 2005, ce terme se définit également par une marque d'accessoires chics et urbains permettant d'exprimer les pulsions du créateur à travers une gamme de casquettes bien spécifiques, de ceintures, de hoodies, et sous-vêtements. Et oui, quoi de plus original qu'une casquette à visière transparente pour véhiculer une image sans comparaison des pulsions de chacun.

De plus, c'est dans son expression minimaliste et originale que Pulsion a su se faire remarquer et apprécier de la presse fashion et urbaine, d'émissions télé, ou encore de personnalités médiatisées. Le buzz maintenant créé, les produits sont distribués dans plusieurs Galeries Lafayette, et dans plus de 30 points de vente un peu partout en France.

Pulsion développe également un marketing « de nuit » en partenariat avec des clubs comme le Papagayo (St Tropez), le Millenium (Marseille), La Grange (Courchevel), le Pacha (Ibiza), le NikkiBeach de St Tropez...



La Villa

C'est la grande tendance du moment : la déco ! Dernière née des boutiques consacrées à la décoration, elle vient d'ouvrir ses portes 12 rue Auguste Comte dans le 2e arrondissement et il s'agit de La Villa ! Mélanie Nauleau, jeune créatrice, se lance dans l'aventure après avoir passé 5 ans dans un bureau d'étude spécialisé, un parcours qui lui a permis de se forger une expérience et de faire ses armes dans le milieu de la décoration d'intérieur. La boutique La Villa vous propose du mobilier sur mesure, des lustres vénitiens, des objets de charme. La Villa est mise en ambiance comme si on était chez soi, alors si en cette



L'équipe Brake France au restaurant chez Gaston

Innovation rime avec Brake France

Chaque mois, Brake France vous propose de nouveaux produits, en accord avec les goûts d'aujourd'hui et les besoins du marché.

Invitez toutes les saveurs à votre table en vous inspirant des gammes proposées par leurs chefs toujours à l'affût de nouveautés. Véritables initiateurs de goût, ils travaillent pour assurer une réactivité maximale et